

CLIMATE CHANGE MITIGATION AND ADAPTATION

STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL (CCSC) POUR LA VALORISATION DES DÉCHETS ORGANIQUES À NIAMEY

CONTEXTE

Les habitants de l'Arrondissement Communal Niamey 1 (ACN1) subissent chaque année des épisodes d'inondations favorisées et accentuées par l'association de plusieurs facteurs comme la typologie de l'habitat, les pluies diluvien-nes, la planification urbaine déficiente, la mauvaise gestion des déchets solides ménagers, l'incivisme et l'insuffisance des actions de communication et de sensibilisation.

Alors agir en amont, avec une bonne stratégie de Communication pour le Changement Social et Comportemental (CCSC) pour la valorisation des déchets solides, notamment organiques, peut avoir le double impact de réduire le nombre d'inondations ou d'atténuer leurs effets, et d'améliorer l'adaptation et augmenter la résilience des habitants vulnérables aux impacts du changement climatique.

DESCRIPTION

Pour ce faire une revue documentaire et des entretiens exploratoires ont eu lieu, suivis de l'administration d'un questionnaire à 120 ménages de l'ACN1. Des entretiens en groupe de focus (10) ou individuel (10) ont également été organisés. Les données obtenues, une fois traitées, ont permis d'arriver aux résultats suivants :

R1: Les habitants sont exposés aux risques d'inondation selon leur quartier et leur type d'habitat.

R2: Ils savent qu'il y a une relation entre la mauvaise gestion des déchets et les inondations, mais ne font pas de lien (direct ou indirect) entre le changement climatique, les inondations et leurs comportements notamment avec leur manière de gérer les déchets solides ménagers.

R3: Ils sont disposés à changer de comportements, à pratiquer le compostage pour libérer le passage des eaux de pluies, surtout si cela crée des emplois. Les facteurs clés sont l'information –communication, l'application de la loi et l'aménagement urbain.

R4: Les habitants sont prêts à agir, à prendre en charge leur cadre de vie et être acteur du changement, sans attendre d'aide extérieure. La stratégie proposée a comme principe de base la Salubrité Totale Pilotée par la Communauté (STPC) qui est un processus d'implication et de responsabilisation des communautés.

R5: La radio communautaire Jeunesse FM 99 Mhz de Goudel pourrait-être un outil opérationnel pour atteindre la cible du changement à savoir les femmes et jeunes.

IMPACT

Les résultats de cette étude ont été partagée à tous les acteurs de la zone. La radio communautaire jeunesse FM 99 Mhz de Goudel a été la plus réactive, elle a en effet mis partiellement en œuvre le plan de communication à travers des émissions sur le civisme, les risques d'inondation, la gestion des déchets et le péril plastique. Mais, l'insuffisance des ressources limite la durée et la variété des émissions. Cette expérience devrait cependant continuer avec cette fois-ci l'intervention des techniciens de la protection civile, de l'environnement, etc.

ENSEIGNEMENTS TIRÉS

L'approche communautaire est conseillée et comme le thème de l'inondation est une question technique et non politique, il est également recommandé d'avoir la rigueur de ne pas politiser les choses. Les ressources sont indispensables pour atteindre les objectifs fixes. Il peut aussi être envisage de faire intervenir les services techniques publiques afin d'expliquer les phénomènes.

Pays: Niger

Secteur: Environnement

Mots clés: Communication, déchets, inondation

Pour plus d'information contacter:

Mr MAHMAN COULIBALY, Adamou
Mrs AMADOU IDRISSE, Sambo Aminata
aminatalamy@gmail.com