

”Alla pratar om vädret”

- men hur många är det som förstår det?

Marie Staerk, SMHI

VINTER-EXTRA

NU DRAR PUTIN- KYLAN IN

A man wearing a red beanie, goggles, and a black jacket is shown from the chest up. He is waving his right hand. A large blue arrow points from his hand towards the headline text.

SMHI:s prognos: Köldknäpp från Ryssland på väg
Räkna med snö, blåst och ner till 25 minusgrader

Mål:

- **Informationen skall tolkas av användaren på rätt sätt och skall vara ett bra underlag för beslut.**
- **Lyckas sprida information om våra prognoser och varningar till så många som möjligt.**
- **Väcka intresse, öka kunskapen om SMHI och stärka vår roll som experter inom väder och vatten.**

Tillvägagångssätt:

- **Skapa rätt innehåll och produkter**
- **Hög kommunikativ förmåga**
- **Ta rollen som experter på väder**
- **Ett smart och smidigt arbetssätt**

MARCUS SJÖSTEDT
Meteorolog

Kommunikativ satsning 2019



Kommunikativ satsning 2019

2019

2020



**Målgrupp: Vidareförmedlare,
ex journalister och
länsstyrelser.**

**Syfte: Sprida information
om varningar och
annan samhälls-
nyttig information.**

Skapa rätt innehåll och produkter

- **Satsning på våra olika sociala kanaler och även att få in relevant innehåll i respektive kanal.**
- **Hjälp från kommunikatörer**

Kommunikativ satsning 2019

SMHI



Kommunikativ satsning 2019

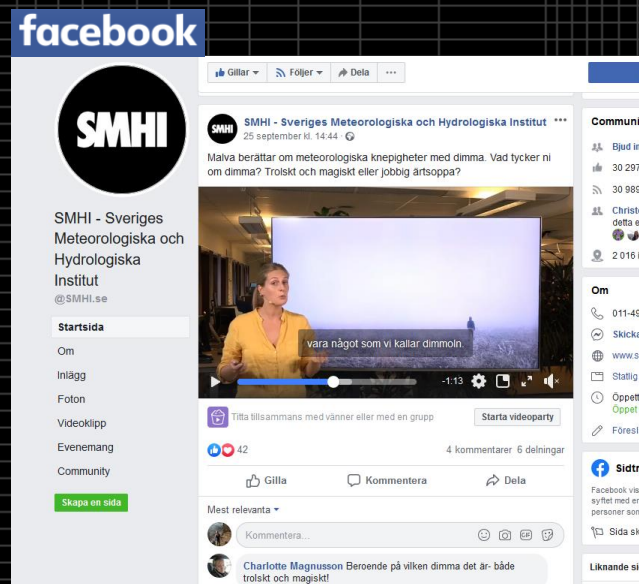
2019

**Utveckling av innehåll
och produkter**

Sommar

2020

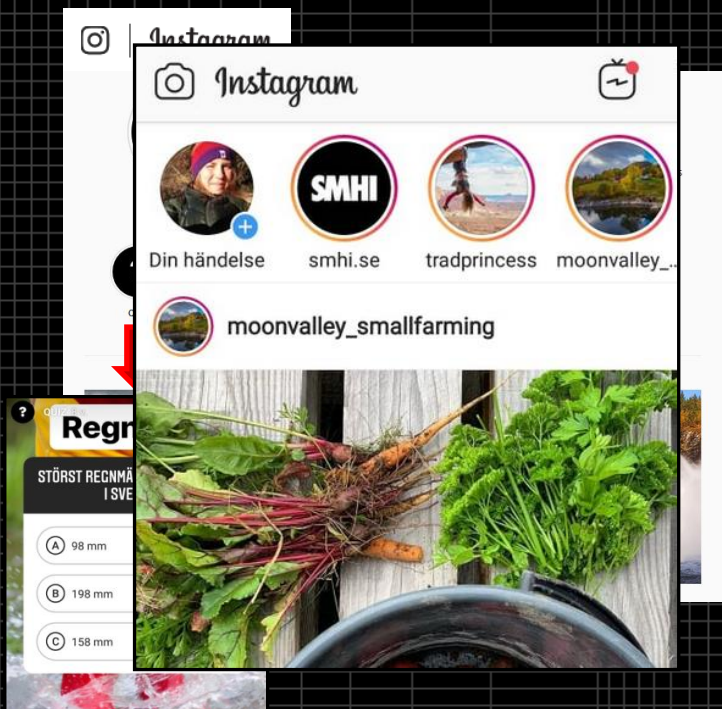




**Målgrupp: Den väder-
intresserade.**
**Syfte: Väcka intresse kring
väder och även öka
den allmänna
kunskapen om
meteorologi.**

Måndag: Prognosfilm
Onsdag: Prognosfilm
Torsdag: Redaktionell film
Fredag: Prognosfilm

- **4000-7000 visningar**
- **3-5% engagemang**
- **Högre räckvidd och engagemang för de redaktionella filmerna**



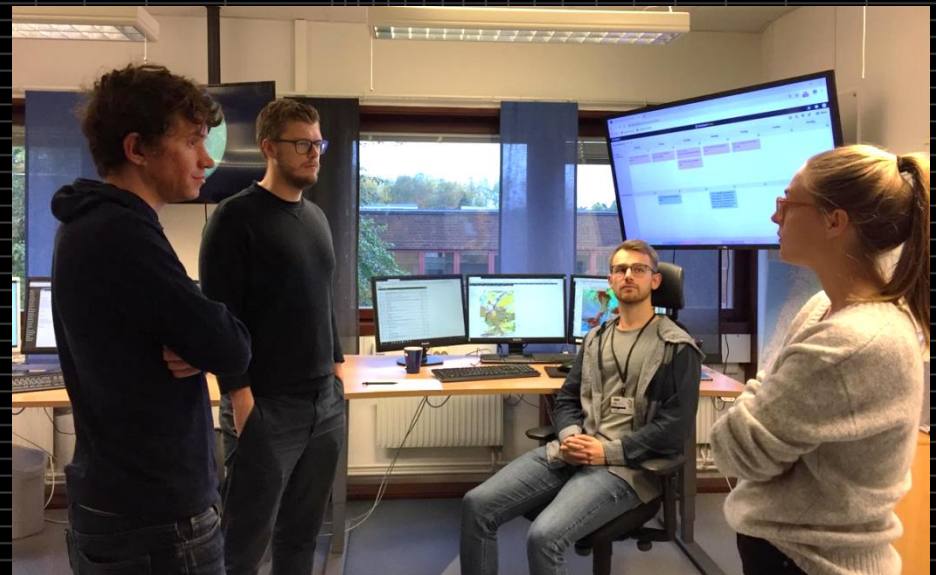
**Målgrupp: Den väder-
intresserade.**
**Syfte: Väcka intresse kring
väder och även öka
den allmänna
kunskapen om
meteorologi.**

Andra kanaler utåt:

- **smhi.se**
- **Sveriges Radio**
- **Journalister**

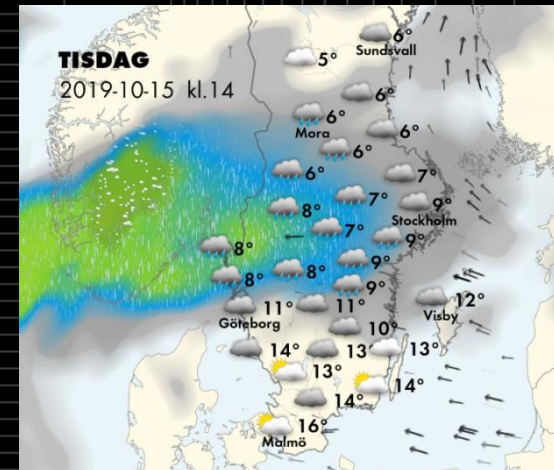
Hög kommunikativ förmåga

- **Hjälp från kommunikatörer**
- **Konstruktiv feedback till varandra inom gruppen**
- **Dagliga avstämningsmöten om vad vi ska fokusera på vädermässigt**



Ett smart och smidigt arbetssätt

- **Ta fram mer grafik och byggstenar för att kunna göra bättre och mer förklarande filmer**
- **Förbättrade mötesrutiner och arbetssätt för planering**
- **Involvera hydrologer och oceanografer, avstämning varje vecka**



Ta rollen som experter på väder

- **Tid till att fördjupa sig inom olika ämnen**
- **Bank med meteorologiska fenomen och tips på hur man enkelt kan förklara dem**
- **Fredagsquiz**



Kommunikativ satsning 2019

SMHI



Kommunikativ satsning 2019

2019

**Utveckling av innehåll
och produkter**

Sommar

Nuläge

2020



Vad händer nu?

Vad händer nu?

- **Arbeta vidare med hur vi kommunicerar extremväder**
- **2020: Satsning på hur vi ska kommunicera konsekvensbaserade varningar**
- **Synliggöra oss ännu mer**
- **Se över hur vi uttrycker oss när vi gör prognoser**

Allmänheten vs Meteorologerna

