|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Stina SöderqvistTel: 010-698 11 84stina.soderqvist@naturvardsverket.se |  | PM |
| 2020-05-14 | Ärendenr:NV-02394-20 |

# Bilaga: Frågeformulär till myndigheter som har uppdrag inom ramen för Parisavtalet och/eller ingår i miljömålssystemet

Fyll gärna i direkt i tabellen. Det går också att formulera svaren i ett annat dokument eller på det sätt ni föredrar.

Vi önskar era svar senast torsdag 4 juni.

\*) I formuläret används begreppet ”klimatfrågor”. En grov förenkling av de frågor som omfattas av Parisavtalet är att minska utsläppen av växthusgaser samt stödja de som drabbas av klimatförändringar.

|  |
| --- |
| **Område 1: Beröringspunkter till klimatfrågor** |
| **Fråga** | **Svar** |
| 1.1 Har ni ett formellt uppdrag för allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor\*?  | * SMHI ska enligt sin instruktion ta fram beslutsunderlag som bidrar till en god samhällsplanering, till att minska sårbarheten i samhället och till att miljökvalitetsmålen nås.
* SMHI ska enligt sin instruktion producera, sammanställa och förmedla information och kunskap om klimatförändringar och klimatanpassning.
* SMHI har i uppdrag att driva Nationellt kunskapscentrum för klimatanpassning. I Kunskapscentrums uppdrag ingår att samla, sprida och tillgängliggöra kunskap om klimatanpassning, ta fram beslutsunderlag, information, publikationer samt delta i utåtriktade aktiviteter, internationella möten och genomföra omvärldsbevakning.
* SMHI ska enligt sin instruktion vara Sveriges kontaktpunkt mot FNs klimatpanel (IPCC).
* SMHI har verksamhet inom meterologi, hydrologi, oceanografi, klimatologi och hanterar klimatrelaterad information inom samtliga dessa områden samt ska enligt sin instruktion förmedla beslutsunderlag inom dessa områden.
* SMHI har enligt sitt regleringsbrev 2020 finansiering för att arbeta med förebyggande och kunskapshöjande insatser för klimatanpassning inklusive slutförande av redan initierade projekt. Insatserna ska syfta till att öka tillgången till klimatinformation och beslutsunderlag om klimatanpassning för att därmed stödja länsstyrelser, kommuner och regioner med anpassning till ett förändrat klimat.
* SMHI ska enligt sin instruktion bedriva forskning inom sitt verksamhetsområde, däribland klimat. Inom ramen för forskningsprojekt sker regelbundet kommunikation med intressenter för att undersöka deras behov av ny kunskap och för att tillgängliggöra nya forskningsresultat.
 |
| 1.2 Hur arbetar ni idag med allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor?  | * SMHI är aktiva i sociala medier och delar med sig av information där, samt interagerar med följare från t ex allmänheten för att förmedla information och kunskap.
* SMHI arbetar med språket och att formulera tydliga budskap för att underlätta för olika målgrupper att ta till sig vetenskapligt baserad information och därmed kunna vara delaktiga.
* En av de mer välbesökt delarna av smhi.se är ”kunskapsbanken” där SMHI samlar lättillgänglig information inom meterologi, hydrologi, oceanografi och hanterar klimatrelaterad information.
* Kunskapscentrum fungerar som en nod för kunskap inom klimatanpassning. Kunskapscentrum samlar, utvecklar och tillgängliggör kunskap som tas fram regionalt, nationellt och internationellt.
* Kunskapscentrum driver Klimatanpassning.se, som är ett samarbete mellan flertalet myndigheter. Webbplatsen är ett stöd för dem som arbetar med att anpassa samhället till klimatförändringar och innehåller även information som är anpassad till allmänheten. Här finns information om klimatförändringar och dess effekt på samhället, vad man kan göra för att hantera dessa, samt förmedling av nyheter inom området.
* Kunskapscentrum producerar kunskapsmaterial som riktar sig till skolan, främst på gymnasienivå. Materialet består av filmer, spel, lärarhandledningar och olika typer av informationsmaterial.
* Allmänheten är en viktig målgrupp för SMHI men relativt svår att nå ut till med direkt information. Som en strategi använder SMHI målgruppen vidareförmedlare för att nå ut bredare, i denna målgrupp ingår bland annat lärare och media.
 |
| 1.3 På vilket sätt kopplar er instruktion eller andra styrande dokument till allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor? *Kommentar: Ge gärna en egen definition av styrande dokument.* | * Allmänheten nämns inte specifikt i de styrande dokumenten (instruktion + regleringsbrev) med avseende på klimatanpassning, men har en roll i samhällsplaneringen och kan därför anses ingå bland målgrupperna.
* SMHI ska bedriva forskning inom sina expertområden. Inom forskningen ingår det att dela med sig av den kunskap som genereras, även till allmänheten.
 |
| 1.4 Övriga kommentarer om relationen till Parisavtalet eller klimatfrågor i stort.  | * SMHI producerar klimatinformation anpassad för allmänhet i ett flertal produkter. SMHI ska även höras i det uppdrag som NV fått att utreda och redogöra för möjligheter och förutsättningar för Sveriges genomförande av Parisavtalets artikel 12
* SMHI bedriver omfattande forskning om ett förändrat klimat, där det ingår att utveckla modeller och med dessa göra studier om t ex hur klimatet kan komma att förändras, vilka effekter det kan få, hur klimatet responderar på begränsningar från Parisavtalet, vad som händer med klimatet om inte Parisavtalet uppfylls.
 |
| **Område 2: Kontaktytor gentemot allmänheten i klimatfrågor** |
| **Fråga** | **Svar** |
| 2.1 Hur många besök har ni årligen på er externa webbplats?  | * År 2019 hade smhi.se totalt 175 miljoner besök (se SMHIs årsredovisning 2019, sid 33. [https://www.smhi.se/polopoly\_fs/1.157720!/SMHI\_%C3%85R2019\_FINAL\_Web.pdf](https://www.smhi.se/polopoly_fs/1.157720%21/SMHI_%C3%85R2019_FINAL_Web.pdf)
 |
| 2.2 Har ni andra kanaler som kontaktyta till allmänheten?  | * SMHI har ett antal olika kontaktytor mot allmänheten. För klimatrelaterade frågor används e-posten klimatolog@smhi.se som utöver mailfrågor besvara klimatrelaterade frågor även från facebook och twitter.
* SMHI har även nyhetsbrevet Medvind till olika prenumeranter, allmänhet, lärare etc. Kundtjänst förmedlar frågor från allmänheten inom SMHI som sedan besvaras i den mån det är möjligt.
* Goda mediekontakter med journalister i press, tv och radio, där SMHI både svarar på intervjuförfrågningar och bistår med information och ibland faktagranskning.
* Klimatanpassning.se
 |
| 2.3 Vilka grupper når ni huvudsakligen i er verksamhet?  | Det finns tre prioriterade externa målgrupper för SMHIs kommunikation inom klimatområdet 2020-2022:1. Vidareförmedlare. En viktig målgrupp för att nå övriga målgrupper,inklusive en bredare allmänhet.
	* Journalister
	* Politiker; kommunpolitiker, politiker i regionförbund/regioner, riksdagspolitiker.
	* Lärare vid grundskola/gymnasium.
	* Samhällspåverkare, till exempel andra experter.
	* Författare av läromedel inom naturvetenskap och samhällsvetenskap.
2. Avancerade användare. SMHIs erbjudande till denna målgrupp är: ”Alltid de bästa underlagen för dina beslut”.
	* Kommersiella kunder/konsulter.
	* Kommuner, länsstyrelser, myndigheter (beslutsfattare, handläggare, utredare samt analytiker)
	* Forskare
3. Uppdragsgivare
	* Forskningsfinansiärer, departement, myndigheter samt andra aktörer (till exempel Formas, Copernicus, Naturvårdsverket, Havs- och vattenmyndigheten med flera).

Utöver de tre särskilt prioriterade grupperna nämnda ovan finns två ytterligare grupper för SMHIs klimatkommunikation 2020 – 2022.* Unga/elever: ålder motsvarande högstadium/gymnasium
* Kunskapssökande allmänhet
* SMHI utför även specifika informationsaktiviteter och produkter riktade till näringslivet och allmänheten.
 |
| 2.4 Får ni frågor om klimat från allmänheten idag? Beskriv gärna vilken typ av frågor och hur ni besvarar dem. | * SMHI får en mängd klimatrelaterade frågor som rör historiskt, samtida och framtida klimat. De handlar om klimateffekter, lämpliga nivåer för olika typ av samhällplanering och verksamhetsplanering, samt rör tillgång på klimatinformation och tillhandahållande av data.
* Exempel på frågor är:
* Vilka faktorer som påverkar och styr klimatförändringen?
* Hur studeras historiska klimatförändringar?
* Hur fungerar klimatmodeller som beräknar möjliga framtida klimat?
* Vad är normalt väder och vad är extremt väder? Hur påverkas det av klimatförändringen?
* Hur SMHI svara på frågorna beror ofta på vilken kanal frågorna har kommit in genom. Frågor via telefon svaras oftast via i telefon. Frågor via mail eller via social media går ofta samma väg tillbaka. Frågor kan även komma via kundtjänst eller registrator samt direkt till forskare.
* Det finns också frågeställare som söker stöd för sina åsikter eller vill uppmana SMHI att undersöka vissa fenomen/processer.
* SMHI använder också webbplatsen som referens, samt kan hänvisa vidare till andra myndigheters information, facklitteratur eller vetenskapliga artiklar.
 |
| 2.5 Kan allmänheten vara delaktiga i ert uppdrag som berör klimatfrågor? | * SMHI följer upp och utvärderar aktiviteter samt samlar in synpunkter ifrån användare. Dessa synpunkter bidrar till utvecklingen av SMHIs arbete.
* Inom forskningen är inte allmänheten den primära parten, men forskningsresultat förmedlas även till allmänheten t ex genom att forskning ligger till grund för klimattjänster på smhi.se samt via föreläsningar för olika grupper.
 |
| 2.6 Övriga medskick om kontakter med allmänheten. |  |
| **Område 3: Förbättringsområden när det gäller genomförandet av artikel 12** |
| **Fråga** | **Svar** |
| 3.1 Har ni förslag på förbättringsområden utifrån ert perspektiv när det gäller allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor? | * SMHI som helhet tittar löpande på möjligheter att förbättra kommunikation med våra prioriterade målgrupper.
* Kunskapscentrum undersöker löpande möjligheterna att utveckla kontakter med allmänheten, men har identifierat samhällets beslutsfattare som den viktigaste målgruppen.
 |
| 3.2 Vilket stöd skulle ni behöva för att förbättra allmänhetens delaktighet och tillgång till information om klimatfrågor?  | * Samarbete med andra myndigheter för att kunna samla relevant klimatinformation och säkerställa att bästa möjliga länkar till vidare information hos annan myndighet säkerställs. Exempelvis tar SMHI fram information angående historiskt, samtida och framtida klimat, klimateffekter samt klimatförändringens orsaker. För att stimulera till handlande är det värdefullt att länka till exempelvis NVs information om åtgärder och det rådande utsläppsläget.
 |
| 3.3 Samverkar ni med andra myndigheter/ organisationer när det gäller allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor?  | * Genom klimatanpassning.se som är ett myndighetssamarbete.
* SMHI hänvisar till andra myndigheter t.ex. när SMHI får detaljerade frågor utanför SMHIs expertområde.
 |
| 3.5 Övriga medskick av förbättrings-områden när det gäller allmänhetens tillgång till information och delaktighet i klimatfrågor. |  |

Frågor och synpunkter lämnas till: Stina Söderqvist, stina-soderqvist@naturvardsverket.se.